

UNIVERSIDADE FEDERAL DE STA.MARIA/RS

Estudo Técnico Preliminar 84/2026**1. Informações Básicas**

Número do processo:

2. Descrição da necessidade

Os Calendários institucionais do Campus de Frederico Westphalen são confeccionados anualmente, em parceria com as ações do Projeto SEJA UFSM-FW nas escolas de Ensino Médio da região (Noroeste do Rio Grande do Sul e Oeste de Santa Catarina). Os mesmos são levados até a comunidade externa: empresas parceiras, prefeituras, escolas de toda a região, entre outros. O objetivo é proporcionar visibilidade ao Campus da UFSM/FW, por meio da maior interação com a comunidade local e regional, o que gera maior conhecimento sobre a Universidade, promovendo, assim, uma imagem positiva com estes públicos. Ainda, constitui uma forma de divulgar a Universidade nas escolas de Ensino Médio, de levar a Universidade e os Cursos oferecidos até essas escolas, visando melhorar o preenchimento das vagas de ingresso.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
UFSM - Campus Frederico Westphalen.	Gracieli Fernandes

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

São condições essenciais para a presente contratação:

- I) O julgamento das propostas das empresas deverá ser pelo menor preço unitário com objetivo de ampliar a ampla competitividade entre os licitantes e buscar propostas mais vantajosas para o setor.
- II) É indispensável que os produtos sejam de boa qualidade, seguindo rigorosamente a descrição informada.

5. Levantamento de Mercado

As pesquisas de preços foram realizadas por meio de consulta ao sistema de pesquisas de preços do governo federal. A metodologia utilizada para obtenção do preço máximo que a UFSM irá pagar pelos produtos solicitados foi a mediana dos resultados obtidos considerando que os valores apresentados na pesquisa foram apresentados na forma mais heterogênea. A contratação será pelo menor preço unitário.

6. Descrição da solução como um todo

Proporcionar visibilidade ao Campus da UFSM/FW, por meio da maior interação com a comunidade local e regional, o que gera maior conhecimento sobre a Universidade, promovendo, assim, uma imagem positiva com estes públicos. Ainda, constitui uma forma de divulgar a Universidade nas escolas de Ensino Médio, de levar a Universidade e os Cursos oferecidos até essas escolas, visando melhorar o preenchimento das vagas de ingresso.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Para a definição dos quantitativos dos materiais solicitados foi utilizado o histórico de aquisições em anos anteriores.

8. Estimativa do Valor da Contratação

A estimativa da contratação é de R\$ 4.007,50 (quatro mil, e sete reais e cinquenta centavos) conforme planilha em anexo.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A aquisição do produto será conforme a demanda e a disponibilidade orçamentária.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se sabe informar.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A aquisição de cadernos personalizados contempla o PDI no Desafio 2 – Educação inovadora e transformadora com excelência Acadêmica.

12. Resultados Pretendidos

Proporcionar visibilidade ao Campus da UFSM/FW, por meio da maior interação com a comunidade local e regional, o que gera maior conhecimento sobre a Universidade, promovendo, assim, uma imagem positiva com estes públicos. Ainda, constitui uma forma de divulgar a Universidade nas escolas de Ensino Médio, de levar a Universidade e os Cursos oferecidos até essas escolas, visando melhorar o preenchimento das vagas de ingresso.

13. Providências a serem Adotadas

É indispensável que os materiais sejam de boa qualidade, seguindo rigorosamente as informações técnicas informadas na descrição do produto.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não se tem conhecimento.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Proporcionará visibilidade ao Campus da UFSM/FW, por meio da maior interação com a comunidade local e regional, o que gera maior conhecimento sobre a Universidade, promovendo, assim, uma imagem positiva com estes públicos. Ainda, constituirá uma forma de divulgar a Universidade nas escolas de Ensino Médio, de levar a Universidade e os Cursos oferecidos até essas escolas, visando melhorar o preenchimento das vagas de ingresso.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

GRACIELI FERNANDES

Chefe da Divisão de Divulgação Institucional

MARCIO LUIS PIOVESAN

Assistente em Administração